

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DAF Conseil et Tekné Consulting fondent eXponentia Srl ***La marque eXponentia rachetée en 2016, devient une société à part entière***

- **DAF Conseil et Tekné Consulting ont fondé, le 7 septembre 2017, la société eXponentia Srl**
- **Développement à l'international via des filiales ou des partenaires franchisés**
- **Recherche active de partenaires en Europe de l'Est**

Equip Auto (Hall 1, Stand K117), le 17 octobre 2017 – DAF Conseil et Tekné Consulting, acteurs incontournables dans le domaine de la formation, de l'assistance technique automobile et des solutions web et mobiles, ont relancé en 2016 la marque eXponentia. S'appuyant sur l'héritage de plus de 10 années, sur leurs marchés respectifs, en France et en Italie, les deux partenaires, ont signé le 7 septembre 2017, la création de la société eXponentia Srl, après avoir acquis en avril 2016, les droits d'exploitation de la marque eXponentia. Patrick Lo Pinto, Directeur International de Tekné Consulting, occupera dorénavant également le poste de PDG de la société eXponentia.

« A travers la création d'une société à part entière, nous confirmons notre engagement et notre volonté de poursuivre le développement d'eXponentia en Europe et à l'international. L'ensemble des solutions développées par nos deux sociétés, DAF Conseil et Tekné Consulting, seront disponibles pour tous les acteurs du secteur automobile : formation, assistance et données techniques, solutions web et mobiles. L'intérêt pour les grands comptes internationaux est ainsi de disposer d'un seul point de contact et de facturation pour faciliter la gestion des services confiés à eXponentia pour l'ensemble des pays dans lesquels ils sont présents. eXponentia a également pour vocation d'accompagner des groupes internationaux ou des acteurs qui opèrent dans des pays non couverts à ce jour par l'offre DAF Conseil ou Tekné Consulting », précisent les deux actionnaires et co-fondateurs d'eXponentia, Jacques de Leissègues pour DAF Conseil et Patrick Lo Pinto pour Tekne Consulting.

La philosophie d'eXponentia consiste à assurer la continuité d'un projet, initié il y a 13 ans par de grands équipementiers internationaux, en mutualisant les savoir-faire des coactionnaires, en élargissant la cible de clients, en apportant de nombreux services et produits additionnels et en accélérant le développement international.

« eXponentia doit devenir à terme un référent européen et international incontournable de solutions innovantes à forte valeur ajoutée dans le domaine de la maintenance et de la réparation automobile », s'accordent, Jacques de Leissègues et Patrick Lo Pinto.

Développement international

Depuis le rachat de la marque eXponentia en 2016, DAF Conseil et Tekné Consulting ont continué à renforcer leurs marchés historiques en France et Italie, et ceux développés plus récemment (Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Autriche, Suisse, Portugal), en apportant aux clients actuels un panel de solutions et de services complémentaires et en proposant à d'autres acteurs de la chaîne de valeur automobile de nouveaux services spécialement développés pour eux. Le partenariat noué en 2016 avec MivarGroup, permet également à eXponentia de couvrir les Pays-Bas, la Belgique et le Luxembourg. Soit une couverture totale actuelle de 12 pays pour 7 langues.

En tant que société, eXponentia vise à conquérir parallèlement de nouveaux marchés en Europe ou hors Europe et élargir ainsi sa présence internationale. Après plusieurs demandes émanant d'acteurs implantés dans l'Est de l'Europe, eXponentia concentre actuellement sa recherche de partenaires prioritairement sur la Pologne, la Roumanie, la République Tchèque, marchés à fort potentiel de développement. eXponentia souhaite, pour ces marchés, recruter des partenaires ou des franchisés, en charge du déploiement local d'une assistance technique, des solutions web et mobiles ou de programmes de formation.

Téléchargement des visuels et du dossier de presse :

<http://bit.ly/DAFConseilEquipAuto2017>

	Logo eXponentia
	Gauche : Patrick Lo Pinto - PDG de la société eXponentia Srl et Directeur International de Tekné Consulting Droite : Jacques de Leissègues – Président DAF Conseil et co-fondateur de la nouvelle société eXponentia Srl

A propos d'eXponentia

Née de la volonté de 4 équipementiers automobile majeurs en 2004, la société eXponentia a vu le jour pour permettre aux réparateurs indépendants d'actualiser leurs compétences et leur garantir la croissance de leur activité. L'ensemble des équipementiers présents ont ensuite décidé de stopper leur collaboration fin 2015. Courant 2016, la marque eXponentia, largement reconnue en Europe, a été rachetée. En septembre 2017, les deux partenaires, DAF Conseil et Tekné Consulting, ont fondé la société eXponentia Srl, basée en Italie. eXponentia est actuellement présent sur les marchés suivants : France, Italie, Espagne, Portugal, Royaume-Uni, Allemagne, Autriche, Suisse, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas. eXponentia s'adresse à toute la chaîne de valeur du secteur de l'automobile et propose un large panel de services : formation, assistance technique, services web et mobiles, outil de fidélisation, outil de gestion, outil de labélisation, données techniques, catalogues électroniques, outil de gestion de garantie, ...

A propos de DAF Conseil

Créée en août 2006, DAF Conseil est aujourd'hui un acteur incontournable dans le domaine des services auprès des acteurs de la rechange et de la réparation. La société présidée par Jacques de Leissègues poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros. DAF Conseil intervient, entre autres, dans les domaines des services - formation, assistance technique téléphonique et via la réalité augmentée, Conseil & Ingénierie, solutions web et mobiles - pour les acteurs de la réparation automobile.

A propos de Tekné Consulting

Tekné Consulting a été créé en 1998 en Italie par Fabrizio Olivier, un entrepreneur qui évolue depuis plus de 30 ans dans le secteur de l'Industrie Automobile. Tekné Consulting intervient, entre autres, dans les domaines du support technique téléphonique pour la réparation, de la formation, du développement de solutions techniques sur le web, de l'inspection de défauts et dommages et a créé une base de données techniques multimarque.

La société est aujourd'hui leader dans ces domaines en Italie et commercialise ses produits et services également au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne.

Tekné Consulting est convaincu que les synergies créées via des partenariats et une vision commune de l'avenir de la réparation sont génératrices de forts potentiels.